



ÅRSBERETNING 2026

Juni 2025 – Juni 2026

Forord

Det sjette år med Odense Pride er ved at nå sin ende. Et år, der, efter min egen mening, har bevist, både hvor etableret Odense Pride er ved at blive, og hvor nødvendig Priden er. Priden vokser fortsat, og vi er glade for al den støtte, vi modtager for, at dette kan ske.

Omlægning og optimering af hjemmeside

Det er vigtigt for os som organisation og eventplanlægger at have en let tilgængelig og overskuelig hjemmeside, både for gæsterne på hjemmesiden og os som aktører bag den. Vedrørende det sidstnævnte har der i år været fokus på at ændre hele den bagvedliggende struktur for odensepride.dk, så den er blevet lettere at arbejde med. Dette, så særligt nye frivillige ikke behøver at tilegne sig teknikfærdigheder for at kunne supplere til hjemmesiden.

For brugerne er der nu kommet en aktivitetskalender, så alle vores arrangementer kan ses. Dertil er der kommet et nyhedsmodul, hvor vi kan lægge vigtige informationer op til vores brugere. Begge tilføjelser er til, for at man nemt kan deltage og blive inddraget i Pridens aktiviteter og arrangementer, uden at man må afhænge af brug af vores sociale medier. Der er desuden integreret billetsalg via Billetto, så det er nemt at købe billetter til de arrangementer, vi skulle planlægge med billetsalg, uden at man skal ind på forskellige sider.

For at øge vores gennemsigtighed og for at bedre synliggøre de vigtige bidrag, vores partnere kommer med, har vi også oprettet en partnerside, hvor vi er i gang med at lave beskrivelser af alle vores partnerskaber. Man kan læse mere om vores sponsorer under "Flere og større sponsorer".

Sidst men ikke mindst er hjemmesiden generelt blevet optimeret: den kører en smule hurtigere, er bedre optimeret til søgemaskiner og er blevet en smule mere tilgængelig for personer med skærmlæsere og andre hjælpeværktøjer.

Her skal det siges, at det er en løbende proces. Der er stadig ting, der kan forbedres, og vi har altid in mente, hvordan vi kan gøre den mere tilgængelig og overskuelig.

Øget tilstedeværelse og kendskab

Efter seks år på Fyn er Odense Pride ved at blive en nogenlunde velkendt begivenhed, men vi arbejder på at skabe mere synlighed om selve organisationen. I dette bestyrelsesår har vi blandt andet været ude på SDU med en stand for at øge de studerendes kendskab til os, vi har været med på "Skole for alle" konferencen af LGBT+ Danmark for at fortælle om vores sociale tilbud, og vi har deltaget til paneldebatter til Copenhagen Winter Pride og Folkemødet, hvor vi diskuteret Pride-bevægelsen og de politiske omstændigheder, vi bevæger os i. Derudover arbejder vi, i samarbejde med Lambda, på at genetablere Regnbueinfo, hvor vi har været ude med et par forskellige oplæg. Dog er vores fysiske tilstedeværelse i bylivet noget, vi gerne vil have mere af, og dette har vi in mente til næste år.

Vi har også været til stede i medierne. Blandt andet har der været skrevet flere artikler om Odense Pride i nyhedsaviser såsom Fyns Stiftstidende, TV2Fyn og Out&About. Vi har også deltaget i TV2Fyns podcast Lige På, hvor vi formidlede om Pridens eksistensgrundlag og historie.

På PR-fronten har vi været særligt stærke; vi har oplevet en generelt øget aktivitet på vores sociale medier og fået megen opmærksomhed på vores opslag. Dette gennembrud i algoritmen har dog også lukket nogle SoMe-brugere ind, der efterlader stærkt negative kommentarer om enten Priden eller LGBTQ+-miljøet. Her skal vi til at vurdere, hvordan og hvorvidt dette skal modereres.

Vores øgede tilstedeværelse og derved det øgede kendskab til Priden har resulteret i noget, vi er særligt stolte over – i år har vi i højere grad oplevet, at kunstnere, sponsorater og andre samarbejdspartnere selv har rakt ud til os. Vi er glade for at se, at vores arbejde ræsonnerer med så mange, og at de ønsker at bidrage gennem et samarbejde.

Flere og større sponsorater

Udover at vi har oplevet, at sponsorater for første gang selv har rakt ud til os, har vi også flere og større sponsorater end nogensinde før. Vi er taknemmelige for og stolte over at have blandt andet Tinderbox, Usercentrics og Middelfart Sparekasse med os som støtte til Priden. Til det er vi også glade for, at disse sponsorater har foregået i tæt dialog med sponsorerne.

Grundet den øgede mængde af sponsorater og samarbejdspartnere har vi også skullet forholde os til, hvem det giver mening for os at indgå et samarbejde med. Derfor har vi i bestyrelsen udformet en sponsorpolicy. Denne politik er til internt brug, så vi nemmere kan forholde os til, hvilke sponsorater stemmer overens med vores mission og værdier. Dette er til at for at bevare integritet, samtidig med at vi åbent kan møde nye sponsorater i vores fremtidige arbejde.

Pride 2026

Sidste år indførte vi Pride Week, som er en uge med LGBTQ+-relaterede arrangementer, hvoraf selve Priden fungerer som et kulturelt og politisk klimaks om lørdagen. Hvor sidste år var opstarten, har i år handlet om udvidelse af programmet. I år startede programmet allerede ugen før Pride med et event lørdagen før, og der var et eller flere events hver dag op til Pride-dagen. Vi er glade for at have endnu flere samarbejdspartnere om bord, og vi oplever, at Pride Week er med til at forankre os i Odenses kultur- og byliv. Derudover får vi en lille, men betydelig, indtægt af flere af begivenhederne, som går til at øge vores egenkapital og sikre Odense Prides fremadrettede økonomi.

På selve Pride-dagen havde vi også en førstegangsoplevelse – dårligt vejr. Vi stod med en Pride med lave temperaturer, grå himmel og regnbyger. Grundet dette havde vi færre deltagere til Priden, end vi havde planlagt efter, men til vores glæde stod vi stadig med et stærk deltagertal, hvor folk blot havde klædt sig efter vejret eller ikke lod sig mærke af regnen. Vi oplevede, at madboderne og baren blev negativt påvirket af det kolde vejr, men boderne, både dem med salg og dem uden, havde mange hende ved sig og talte positivt om aktiviteten om deres bod. Det stærke deltagertal, trods det markant dårlige vejr, ser vi som et tegn på, at Odense Pride er blevet en etableret begivenhed, som folk i og udenfor Odense ikke ønsker at misse. Derudover er det også et tegn på, hvilket behov der er for begivenheden – folk søger fællesskabet og sammenholdet selv i det dårlige vejr.

Vi har ofte fået henvendelser fra selvstændige kunstnere, der gerne vil have en bod til Odense Pride, og i år valgte vi at samle kunstnerne til en Artist Alley, altså et område til Priden, hvor forskellige boder solgte kunst eller lignende til deltagerne. Dette har vi fået meget positiv respons på.

Sidste år etablerede vi også politikerteltet, et telt hvor vi inviterede alle partier til at stå og snakke om LGBTQ+ rettigheder med vores deltagere. Dette gjorde vi igen i år, hvor vi dog ændrede i invitationen; i år havde vi skrevet, at dette ikke var et sted at diskutere fx, om der kun er to køn, eller om transkvinder er kvinder. Selvom vi er åben for dialog og formidling, havde vi sidste år hørt fra nogle af deltagerne, at det var utrygt for dem at deltage til en Pride og så blive mødt af disse spørgsmål. Dette har vi taget til os, og den del af debatten må foregå et andet sted, hvor debatteltet her mere konkret handlede om emner, såsom hvordan de forskellige partier ville støtte forskellige aspekter af LGBTQ+ borgere. Dette gjorde, at et par af partierne afslog at deltage, men vi har fået positiv respons fra vores deltagere og de tilstedeværende partier for at gøre dette, og vi tænker at fortsætte med dette.

Selve paraden foregik forholdsvis problemfrit og med bedre lyd kvalitet, end vi har formået de andre år. Dette er vi særligt stolte over, og vi oplever nu at have fundet en velegnet rute til vores gang gennem byen. Vi ser frem til at finpudse kvaliteten næste år.

Generelt har vi en positiv oplevelse af Odense Pride 2026. Med det sagt har vi allerede afholdt evalueringsmøde, og vi har en masse punkter til forbedring, som vi glæder os til at have på dagsordenen til næste planlægningsår.

Afsluttende ord

Så er endnu et år altså afsluttet med Odense Pride, og vi er stolte af at kunne se tilbage på alt det, vi har opnået med det. Odense Pride står nu som en veletableret begivenhed og organisation, og vi ser frem nu at kunne fokusere på at opbygge og sikre kvalitet.

Dette var også mit sidste år som forperson for Odense Pride. Jeg giver posten videre og fortsætter som politisk repræsentant, da Odense Pride bliver mere og mere relevant i den politiske debat om LGBTQ+ rettigheder i Odense og i Danmark. Jeg ser det som et rigtigt godt tidspunkt at give stafetten videre til den næste forperson; Odense Pride er på vej ind i en ny æra, hvor der skal nye kræfter til og øjne på. Der er mange gode ting på bordet, og vi i Odense Pride håber, at I vil være med til at følge os og støtte os i at få det ud i verden.